

EMMA



POP ART DESIGN

## KAIKKI ON MAHDOLLISTA! UUTTA JA ERILAISTA!

### SUOMI-DESIGN 1960-LUVULLA

1960-luku oli suurten mullistusten aikaa. Suomi vaurastui ja modernisoitui kaupallisuuden ja median hallitsemaksi kulutusyhteiskunnaksi. Entisen – ja usein pakon saneleman – vaatimattomuuden hyveestä siirryttiin kuluttamisen hyveeseen.

60-luku oli myös kulttuuriradikalismien, uusien äänien ja näkökulmien, yhden asian liikkeiden, aikaa. Myös nopeasti yleistynyt televisio oli vaikutteiden antaja ja uusi arkipäivän väline keskustelulle. 1960-luvun yleinen demokratisoitumishanne näkyi myös muotoilun periaatteiden kyseenalaistamisessa: 1950-luvun tähtikultti haluttiin romuttaa (siinä onnistumatta) ja nostaa tilalle anonymi design.

Asumis- ja elämiskulttuuri muuttui. Väki siirtyi maalta kaupunkien lähiöihin, joita alettiin rakentaa 1960-luvun noususuhdanteen aikana ennen näkemättömällä vauhdilla. Suuret ikäluokat elivät nuoruuttaan, ja ihmiset liikkuivat myös sosiaalisesti yhteiskuntaluokasta toiseen. Jo 1950-luvun lopulta lähtien alkanut yhteiskunnallinen kiinnostus kodinsisustamiseen ja uuteen teolliseen muotoiluun koki nousunsa. Ihmisillä alkoi olla taloudellisia mahdollisuuksia ja halukkuutta kuluttaa. Tarvetta uuteen oli, kun nuoret alkoivat perustaa perheitä, ja opiskelijat muuttivat kaupunkiin.

### ARJEN TUOTTEISTA DESIGN-İKONEIKSI

Suomalaiset muotoilun ammattilaiset olivat erittäin laaja-alaisia. He toimivat niin käsityöläisinä kuin yritysten ja teollisuuden palveluksessa. Erilaisia materiaaleja, erityisesti muovia, kokeiltiin ja yhdistettiin ennakkoluulottomasti. Vähitellen 60-luvulla rajat käsityön, taidekäsityön ja kuvataiteen välillä alkoivat hämärtyä.

Pop-taiteessa haastettiin suhde pelkistettyyn modernismiin ja myös kulutusyhteiskuntaan. Se toi taiteeseen mielikuvituksellisia muotoja, värejä ja unelmia, kritiikkiä, iloa ja leikkittelyä. Pop-taiteen ja popkulttuurin väri- ja muotomaailman suora vaikutus näkyi muun muassa Marimekon ja Vuokon painokankaissa,



**Eero Aarnio** (s. 1932) suunnitteli Pallotuolin 1963. Maailmanmaineeseen tuoli nousi Kölnin asuntomessuilla 1966. Sen jälkeen Pallotuolista tuli kulttiesine, jota nähtiin mm. kansainvälisissä elokuvissa ja lehtien kansilla.

**Pallotuoli / Bollstol, 1963–1965**  
lasikuitu, vaahtomuovi, nahka /  
glasfiber, skumgummi, läder  
120 x 105 x 98 cm

Vitra Design Museum



**Eero Aarnio** (s. 1932)  
Veikkolan kodissaan 2014.

