



muoto *seikat* kunnossa

Copacabana-kitarassa silmä lepää
kuin auringonpalvoja Rion hiekalla.
Maailman ensimmäinen designkitara
esiteltiin kesän kynnyksellä Suomessa.
Kuusi-kielisessä yhdistyvät muotoilija
Eero Aarnion kansainvälinen
suunnittelubrändi ja huipputason
toteutus.

Piirsin
kitaran mallin
ulkomuistista.
- EERO AARNIO



Ensin

tuli Copacabanan rantakulttuuri Rio de Janeiroon 1900-luvun alkuvuosina. Sen rantabulevardin Atlantica Avenuen aaltoilevat katukivet antoivat aikanaan Eero Aarniolle idean vuonna 1991 esiteltyyn Copacabana-pöytään. Ja vuonna 2006 musiikkimaailmassa puhutaan kielillä Aarnion muotoilemasta ja Juha Lottosen rakentamasta Copacabana-kitarasta.

Muodokkaan designsoittimen tarina lähti liikkeelle kitarayhdistys Plectran puheenjohtajan Antti J. Kallion ideasta. Hän teetti taannoin Lottosen kitaraverstaassa itselleen "Bo Diddley" -mallisen laatikko-kitaran. Sitten miehen katse osui Aarnion Copacabanaan.

-Selailin hänen huonekalutuotantoaan esittelevää luetteloa ja huomasin pöydän, jonka muodosta tuli mieleen kitaran runko. Mitä enemmän asiaa pyörittelin mielessäni, niin sen paremmalta se näytti. Ajattelin, että voisin joskus teettää tuollaisen kitaran, Kallio muistelee.

-Kaikki edellisen kitaraprojektin tekniset yksityiskohdat ja mittasuhteet olivat tuoreessa muistissani. Vertailin sitä Aarnion Copacabana-pöytään ja huomasin, että se olisi toteutettavissa, jos Aarnio piirtäisi ja antaisi sille lopullisen muodon, Kallio sanoo.

Pian hän olikin jo kädet hikoillen ja korvat punottaen esittelemässä ajatustaan Aarniolle.

Sopivat sävelet

Vaikkei maailmankuulu Pallo- ja Pastillituolien muotoilija tunnustakaan olevansa muusikko, tässä sovituksessa soivat sopivat sävelet alusta alkaen.

Aarnio pitää projektia yhtenä uransa parhaista. Hän otti tehtävän vastaan innostuneesti ja jo parissa viikossa Copacabana Guitar oli piirretty sellaiseksi, jollaisena sen valmistus aloitettaisiin.

-Hauskaa oli sekin, että piirsin kitaran mallin ulkomuistista. Olin näet väliaikaisesti kadottanut alkuperäiset Copacabana-piirustukset, Aarnio kertoo.

Antti Kallion mielestä Copacabana on



muotoseikat kunnossa



Eero Aarnio (vas.) ja Antti Kallio

sähkökitaran historiassa mullistava askel.

-Sähkökitara on edelleen - melkein 60 vuoden kuluttua - muotokieleltään lähes samanlainen, millaiseksi se alussa suunniteltiin. Tuolloin suunnittelusta vastasivat puusepät ja sähköinsinöörit. Nyt kitaran muodon on suunnitellut ensi kertaa kansainvälisesti ansioitunut huippumuotoilija. Ja mikä parasta, kaikki sopii luontevaksi jatkoksi suunnittelijan aikaisemmalle tuotannolle, Kallio hehkuttaa.

Koossa olivat viime keväänä siis Kallion idea ja Aarnion visio. Nyt tarvittiin tekninen toteutus. Juha Lottosen taidokkuus otettiin peliin seuraavaksi.

-Hän on kitaranrakentaja, joka kykenee hyppäämään näin suuriin saappaisiin - tekemään maailman ensimmäistä, kansainvälisesti tunnetun suunnittelijan design-kitaraa. Lisäksi, että kitara on upea katsella, sen täytyy olla hyvä soitin. Toivottavasti kitarasta on paljon iloa ja hyötyä, niin soittajille kuin designin ystävillekin, Kallio sanoo.

Viesti meni perille

Copacabanan markkinointiviesti meni mainiosti perille. Aarnion brändissä ja muotoilussa oli selkeästi imua, sillä lanseeraustilaisuudessa designhotelli Klaus K:ssa olivat paikalla tv:n pääkanavat, Ylen kulttuuriohjelma K-rappu ja suuri joukko muuta mediaväkeä. Ja totta kai kitaristeja ja sellaisiksi haluavia.

Varsinaisen koesoiton suoritti suomalaisen kitarismin legenda Jukka Tolonen. Hän kiihdytti rennosti nolasta sataan, jarrutti kevyesti ja silmäili kiiltävää maalipintaa asiantuntijan ottein. Vaikka Tolosella meinasi loppua otelautakin kesken Led Zeppelinin musiikin pyörteissä, hän antoi Copacabanalta lämpimän tunnustuksen.

-Kitara tuntuu sangen hyvältä ja huolella tehdyttä. Ulkonäkö jää myös mieleen, Tolonen arvioi.

Kuten myös hinta. Copacabana Guitar maksaa 6 700 euroa arvonlisäveroineen. Mutta ostajaa lohduttaa ainakin yksi seikka. Koko maailmassa on vain 99 samanlaista numeroitua soitinta. Niistäkin osa erivärisiä.

Tätä kitaraa ei kuitenkaan tarvitse varsinaisesti mainostaa. Se myy itse itsensä ja muuttuu ajan myötä keräilyharvinaisuudeksi. ■