

Paavo Tuohi + Pashilli / Kaj Kallio

GLORIANKOTI

LEHTI RAKKAUDESTA SISUSTAMISEEN Marraskuu 2005 Hinta 7,70 e

KERROSTALOKOTI laajeni yläkertaan

Upea **FUNKISTALO** Tallinnassa

IDEAT:

1 sohva,
3 ilmettä

Tunnista tulevaisuuden antiikki

UUDET KLASSIKOT

HAUSKOJEN
RATKAISUJEN
TALO

Tutustu uuteen tekniikkaan:

**TOIMITTAMME
SISUSTIVAT
DIGI-KODIN**

Vaatesuunnittelija
Anu Leinosen
**AISTIKAS KOTI
PARIISSA**

SanomaMagazines



ARVOSTUS PERUSTUU YHTEISEEN SOPIMUKSEEN

Jokainen aikakausi on kehittänyt omat versionsa klassisen ”puhtaista muodoista”. 2000-luvulla klassikkostatuksen saaneet esineet viittaavat yleensä viime vuosisadan modernismiin – tarkemmin Bauhaus-muotoilukoulun (1919–1933) opettajien ja oppilaiden perintöön. Suomessa modernismin puhtauslinjaisuus kiteytyy Alvar Aallon tuotantoon. Kuka uskaltaisi väittää, etteivät Aallon suunnittelemat kalusteet ja valaisimet olisi klassikkoja?

Elämäntapojen modernisoinnissa arkkitehtuurilla on ollut keskeinen rooli. Modernismin uudet uljaat ammatit olivat arkkitehti ja muotoilija. Arkkitehtien suunnittelemista istuimista on tullut vaivattomimmin klassikkoja.

Funktionalismin aatemaailma oli pitkään ainoa virallisesti hyväksytty muotoiluoppi. Hyvin nopeasti siitä kivettyi hyvää ja edistyksellistä makua merkitsevä koko kansan tyyli.

Muotoilun julkinen esittely on keskittynyt muotopuhtauden ja pintakuvioiden esitte-



Eero Aarnion Pallo-tuoli (1963) herätti yleisön uteliaisuuden futuristisella muodollaan.

Tuhannet siitä taitavasti otetut valokuvat ovat vain vahvistaneet tuolin klassikkoasemaa.

lyyn. Suunnittelun arvoperustan erittely on jäänyt vähemmälle. Millaisia arvoja esimerkiksi uutuuskalusteet edustavat? Millaiseen elämäntapaan ne todellisuudessa viittaavat? Mitä ”klassikon” kotiinsa hankkinut haluaa valinnallaan kertoa?

Jotkut maljakot ovat kauneimmillaan tyhjinä.

Muotoilua arvioitaessa on aina kyse arvoista ja arvojärjestyksistä. Hyvää ja esikuvallista on kaikki se, mitä sellaiseksi on kulloinkin määritelty ja sovittu. Jokaisen klassikoksi hyväksytyyn esineeseen takaa löytyy myös joukko ihmisiä, joilla on katsottu olevan riittävästi määrittelyvaltaa. Ei riitä, että esine julistetaan Tulevaksi Klassikoksi. Julistajien makua on myös pidettävä salonkikelpoisena.

Maija Meikäläisen klassikoksi julistama Ikea-sohva ei välttämättä muutu sellaiseksi, >

Marraskuu 2005 GLORIAN KOTI 65

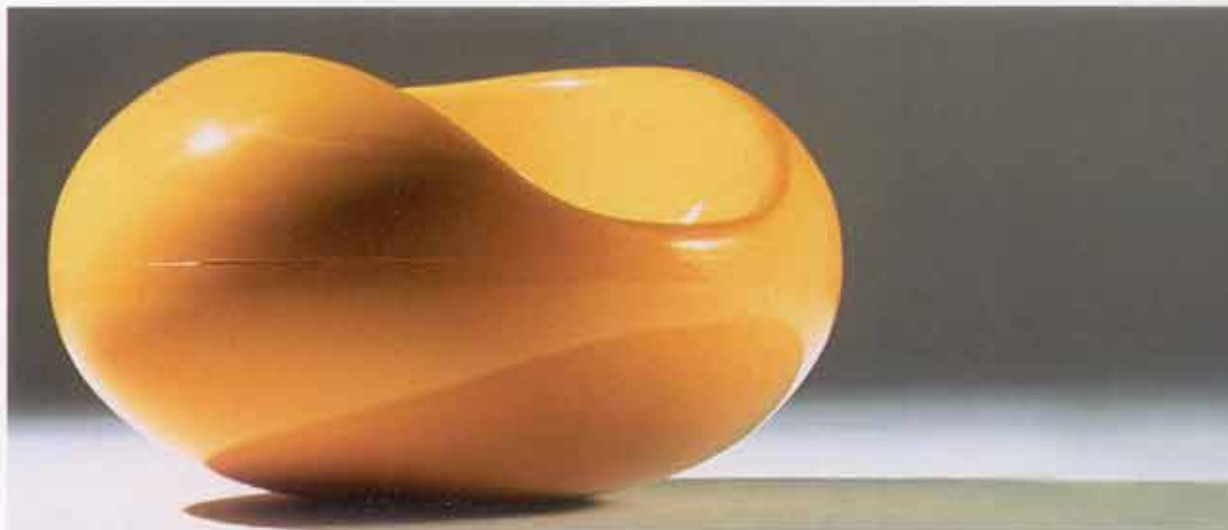
Tyyllisiä mielikuvia ja hyvän elämän malleja on omaksuttu jo pitkään aivan muualta kuin jalosta ja vakavasta antiikista. Tämän ajan moderni on jännää, aistillista ja henkilökohtaista.

Teknologia, kaikkialle ulottuvat laitteistot ja nopeutuminen eivät tue ajatusta pysyvistä ja esikuvallisista mallisuorituksista – paitsi parin kuukauden verran. Mielihyvä- ja terapiakeskeisessä elämyskulttuurissa shoppail-

Tulevaisuuden klassikot määritellään mediamaailmassa.

laan tarinoita ja muotoillaan imagoja. Päivän sana ei ole tyyli, se on asenne. Tyylioppaiden sijaan voidaan laatia asenneoppaita. Muotoilun tutkimukselle on enemmän hyötyä sosiologiasta kuin taidehistoriasta.

Elokuvat, ruoka, musiikki, vaatteet, kauneudenhoitotuotteet, matkat ovat 2000-luvun



Eero Aarnio teki Pastillin 1998. Leikkisän näköistä tuolia moni himoitsee, vaikka se on istuttavaksi varsin kova.

muotoilun malliesimerkkejä. Kulttuuri on ammentanut itsensä tyhjiin klassikkokeskeisistä utopioista ja ihanteista. Jatkuvuutta ilmentäväksi klassikoksi on tätä nykyä helpompi mieltää itse brändi kuin sen edustamat sesonkituotteet.

Mikään ei ole enää sen kummemmin uutta. Meidän on mahdotonta kuvitella tunteita, joita lähes sadan vuoden takaiset modernistit

aikalaisissaan herättivät. Skandaalit ja tavarat eivät enää muodosta moraalisesti räjähdysaltista yhdistelmää. On vain jatkuvasti ilmentään muuttavien tavaroiden virta, josta voi ammentaa pankkitilinsä verran piristeitä. Kuka enää uskoo sisällön tai muodon ”puhtauteen”. Nyt shopataan elämyksiä. Vaikka pa istuskelua Aallon Paimio-tuolin linjakkailla ja liukkailla pinnoilla. ■

Marraskuu 2005 GLORIAN KOTI 67