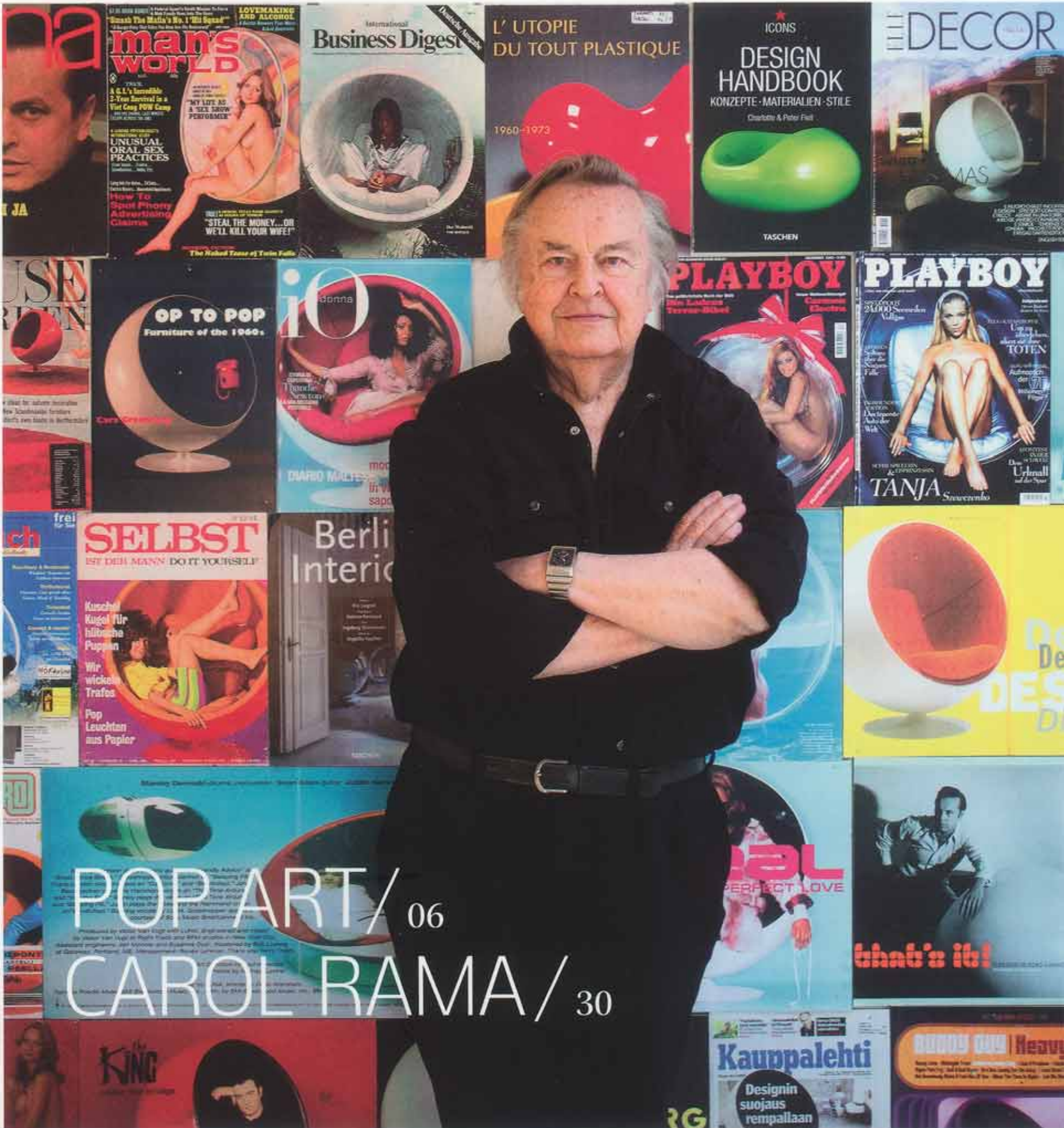


# EMMA

Taiteilijan kosketus  
Konstnärens beröring  
/ 12

Leikisti, mutta tosissaan  
Lekfullt, men på allvar  
/ 24

EMMA ESPOON MODERNIN TAITEEN MUSEON LEHTI / TIDNING FÖR ESBO MODERNA KONSTMUSEUM 2015



POP ART / 06  
CAROL RAMA / 30



## AARNION SUUNNITTELEMAT TUOTTEET KUVASTAVAT HYVIN POP-DESIGNIN HENKEÄ. PRODUKTERNA SOM AARNIO FORMGIVIT AVSPEGLAR MYCKET VÄL POPDESIGNENS ANDA.

### Eero Aarnio ja täydellinen muoto

Eero Aarnion (s.1932) tavaramerkiksi on muodostunut *Pallo*-tuoli. Sen prototyyppi syntyi vuonna 1963, kun Aarnioiden uuteen tilavaan Arava-kotiin tarvittiin kookkaampi tuoli. Nykyinen koti Veikkolassa on järjestyksessä 27:s ja siellä kaikki huonekalut olohuoneen italialaista sohvaan lukuun ottamatta ovat isännän käsialaa.

Lasikuituinen *Pallo*-tuoli esiteltiin huonekalumessuilla Kölnissä 1966 ja se myytiin saman tien yli 30 maahan. Sittemmin se on esiintynyt lukuisissa koti- ja ulkomaisissa lehtijutuissa ja kansikuvissa. Tuoli on merkittävä myös teknisenä innovaationa; pyöreä muodon ansiosta saavutetaan maksimaalinen vahvuus minimimäärällä materiaalia. *Pallo*-tuolin maailmanvalloitus katkesi öljykriisiin 1970-luvun alussa. Sitä, kuten muitakin Aarnion saman aikakauden tuoleja *Kuplaa*, *Pastillia*, *Tomaattia*, *Ponia* sekä *Juttu*-jakkaraa valmistetaan edelleen tilaustyönä. Aarnion suunnittelemaat tuotteet kuvastavat hyvin pop-designin henkeä. Värit ovat kirkkaita, muodot leikkisiä ja mittakaavat yllättäviä.

Helsingin Sanomat kertoi hiljattain Aarnion olevan yksi kopioiduiduimmista muotoilijoista. Hänen tuotteistaan liikkuu markkinoilla tuhansittain jäljitelmiä. Tätä voi pitää myös tunnustuksena, sillä vain parhaita kopioidaan. Aarnio ei aio uhrata energiaansa piraattien metsästämiseen, mieluummin hän luo uutta. ■

### Eero Aarnio och den fullkomliga formen

*Stolen Åskbollen* har blivit ett varumärke för Eero Aarnio (f. 1932). Prototypen för den uppstod 1963, när man behövde en större stol till familjen Aarnios nya rymliga Arava-hem. Det nuvarande hemmet i Veikkola är det tjugosjunde i ordningen och där är alla möbler förutom den italienska soffan i vardagsrummet designade av husbonden.

*Stolen Åskbollen* av glasfiber presenterades på möbelmässan i Köln 1966 och såldes direkt till över 30 länder. Sedermera har den figurerat i ett flertal inhemska och utländska tidningsartiklar och på pärmbilder. *Stolen* är betydelsefull också i egenskap av teknisk innovation; tack vare den runda formen uppnås en maximal hållbarhet med en minimimängd material. *Åskbollens* världserövring avbröts i och med oljekrisen i början av 1970-talet. Den tillverkas fortfarande på beställning i likhet med övriga stolar i Aarnios produktion från samma tid, *Bubblan*, *Pastillen*, *Tomaten* och *Ponny* samt pallen *Juttu*. Produkterna som Aarnio formgivit avspeglar mycket väl popdesignens anda. Färgerna är klara, formerna lekfulla och dimensionerna överraskande.

Helsingin Sanomat berättade nyligen att Aarnio är en av de mest kopierade formgivarna. På marknaden rör sig kopior av hans produkter i tusental. Detta kan också ses som ett erkännande, eftersom bara de bästa kopieras. Aarnio tänker inte offra energi på att jaga piraterna, hellre skapar han nytt. ■

Eero Aarnio (s. 1932)  
Veikkolan kodissaan 2014.

Eero Aarnio (f. 1932)  
i sitt hem i Veikkola 2014.

