

PaperNow

Printing and Reading | Magazine clients 02|2014

Salutations du nouveau PDG

Karl-Henrik Sundström a été nommé PDG de Stora Enso.

Découvrez le nouvel imprimé

L'impression 3D, l'électronique imprimée et l'impression mobile élargissent les possibilités du papier.

L'imprimé : pour une réflexion profonde

À la rencontre de Marco Mensink, directeur général de la CEPI.



Une inspiration infinie

Le designer Eero Aarnio insuffle la vie dans les produits en les dessinant sur papier grandeur nature. Page 15.

« Il me faut être actif tout le temps. Il ne se passera rien si je reste ici à attendre une idée géniale ! »



Une inspiration infinie

Les rêves, les fantasmes et l'imagination ont toujours été et seront toujours des sources d'inspiration pour l'architecte d'intérieur **Eero Aarnio**. Une fois l'idée mûrie, il la dessine sur papier.

Texte Tiina Tuomainen | Photos Matti Immonen

« **U**ne fois, quelqu'un m'a demandé quel type d'ordinateur j'avais et je lui ai montré ce crayon ! », dit Eero Aarnio, architecte d'intérieur.

Le papier et le crayon ont toujours été ses outils préférés.

Le Fauteuil Ballon, Double Bubble, Origo, Pony, Doggy, Pastille – de nombreux produits connus sont sortis du crayon d'E. Aarnio. Mais avant de coucher quoi que ce soit sur papier, le

designer a examiné l'idée sous plusieurs angles dans sa tête.

« Une fois que j'ai eu une idée, il est très facile pour moi de visionner le produit fini ; c'est plus rapide qu'un ordinateur.

Il puise ses idées dans les rêves, les fantasmes et l'imagination. « C'est une inspiration infinie ! »

« Les idées peuvent venir n'importe où. L'idée du luminaire Origo m'est venue d'un barreau de la main courante dans mon sauna à fumée », dit

>>

Un designer de meubles innovant ? Le nom d'Eero Aarnio apparaît aussi dans les mots croisés.



Eero Aarnio dessine ses nouveaux produits à l'échelle. Les dessins détaillés révèlent si une idée est vraiment réalisable.



E.Aarnio. L'idée d'une nouvelle série de chaises l'a frappé lorsqu'il ressentait le confort émanant du barreau au contact de sa main.

Une fois le matériau, le design et la taille du nouveau produit bien au clair dans sa tête, E.Aarnio se met à dessiner. « Le papier doit être agréable au toucher et le crayon doit être bien aiguisé. »

« Personne ne dessine plus sur papier, mais c'est ce qu'il y a de mieux pour le cerveau ! »

E.Aarnio dessine ses nouveaux produits à l'échelle. Une idée peut apparaître magnifique, mais les dessins détaillés révèlent si elle est vraiment réalisable.

E.Aarnio ne fait plus ses propres prototypes : les dessins sont transmis du papier vers l'ordinateur de son partenaire pour être transformés en modèles détaillés.

LES DÉFIS COMME STIMULANTS

« En principe, je fais les produits pour moi ; si je ne l'aime pas, ce n'est pas prêt. » Quand une idée s'avère bonne, E.Aarnio n'hésite pas à contacter

les fabricants. « Je les appelle et je leur dis que j'ai une bonne idée », dit-il avec un sourire espiègle.

Les bonnes idées peuvent aussi avoir leur origine dans les défis. Par exemple durant la récession des années 1990, la résistance a conduit à la création d'une chaise dont les coûts étaient déjà calculés au minimum.

« Lorsque la résistance est la plus acharnée, j'en tire de l'énergie et je force ! »

« Un arbre pousse à partir de plusieurs racines, et moi aussi, j'ai plusieurs approches pour aboutir à une idée », dit E.Aarnio.

E.Aarnio l'a prouvé dans l'examen d'admission à l'école des beaux-arts en 1954, où il devait dessiner une personne assise sur une chaise et lisant. « Je devais donc dessiner une personne. Comme ce n'est pas mon point





« Je n'ai aucune organisation de marketing ; je fais des produits qui se rendent visibles eux-mêmes », dit Eero Aarnio.

fort, j'ai peint un cercle rouge et j'ai caché la personne derrière un grand journal blanc. »

C'est peut-être cette approche qui allait, plus tard, donner naissance au Fauteuil Ballon.

De toute façon, l'histoire du Fauteuil Ballon reflète l'approche du concepteur envers la vie : une fois le produit fini, il l'a proposé – en rouge éclatant – à Coca-Cola qui a refusé. Peu après, le fabricant de meubles finlandais Asko voulait prendre le fauteuil dans ses collections.

« Il ne faut jamais baisser les bras », insiste E.Aarnio, 82 ans.

BIENVENUE AU CHANGEMENT

Le processus de conception et l'origine finlandaise ont été des éléments omniprésents tout au long de la carrière d'E.Aarnio. La plupart des produits sont fabriqués en Finlande.

E.Aarnio a toujours voulu essayer de nouveaux matériaux. Au début des années 1960, E.Aarnio a été inspiré par la fibre de verre – un matériau nouveau en Finlande à l'époque – et l'a utilisée pour le Fauteuil Ballon. Aujourd'hui,

Aarnio considère les opportunités offertes par l'impression 3D. Cette méthode a été mise en œuvre pour produire une tirelire, par exemple. « Mais personne n'a plus de petite monnaie à mettre dans une tirelire ! Un changement est en cours – et c'est inéluctable. »

Selon E.Aarnio, les anciennes méthodes et anciens matériaux doivent aussi être renouvelés.

« Nous devrions faire quelque chose de nouveau avec le bois, qui est un matériau agréable au toucher. »

E.Aarnio a déjà relevé le défi : un de ses prototypes représente une nouvelle approche au produit de séparation d'espaces connus sous le nom The Tree. Elle consiste à utiliser comme matière première le bouleau et à allier à l'artisanat traditionnel une nouvelle technologie de sciage.

En l'écoutant, on comprend vite qu'E.Aarnio a encore des idées plein la tête. ■

Eero Aarnio

Architecte d'intérieur finlandais, né en 1932.

A fondé son propre cabinet d'architecture d'intérieur et de design industriel en 1962.

Connu particulièrement pour ses meubles futuristes.

Un des pionniers de l'utilisation du plastique dans le design industriel, travaille aujourd'hui aussi avec le bois.