

2/09

MEDIA HESA

Helsingin
Sanomat
uudistuu

Sivu 8

Sivu 24

Sello:
enemmän kuin
ostospaikka

Sivu 32

Teema:
Vähittäis-
kauppa

Sivu 34

Snellman
brändäsi
jauhelihan



Lisa Soumio

Tunnustaudun lehtihulluksi

Sivu 23