

2008

m. style

美化生活

08年十一月号 | 定价:RMB18 | HK22

www.mstyle.cn

发现生活细节美

Design Shaped Life

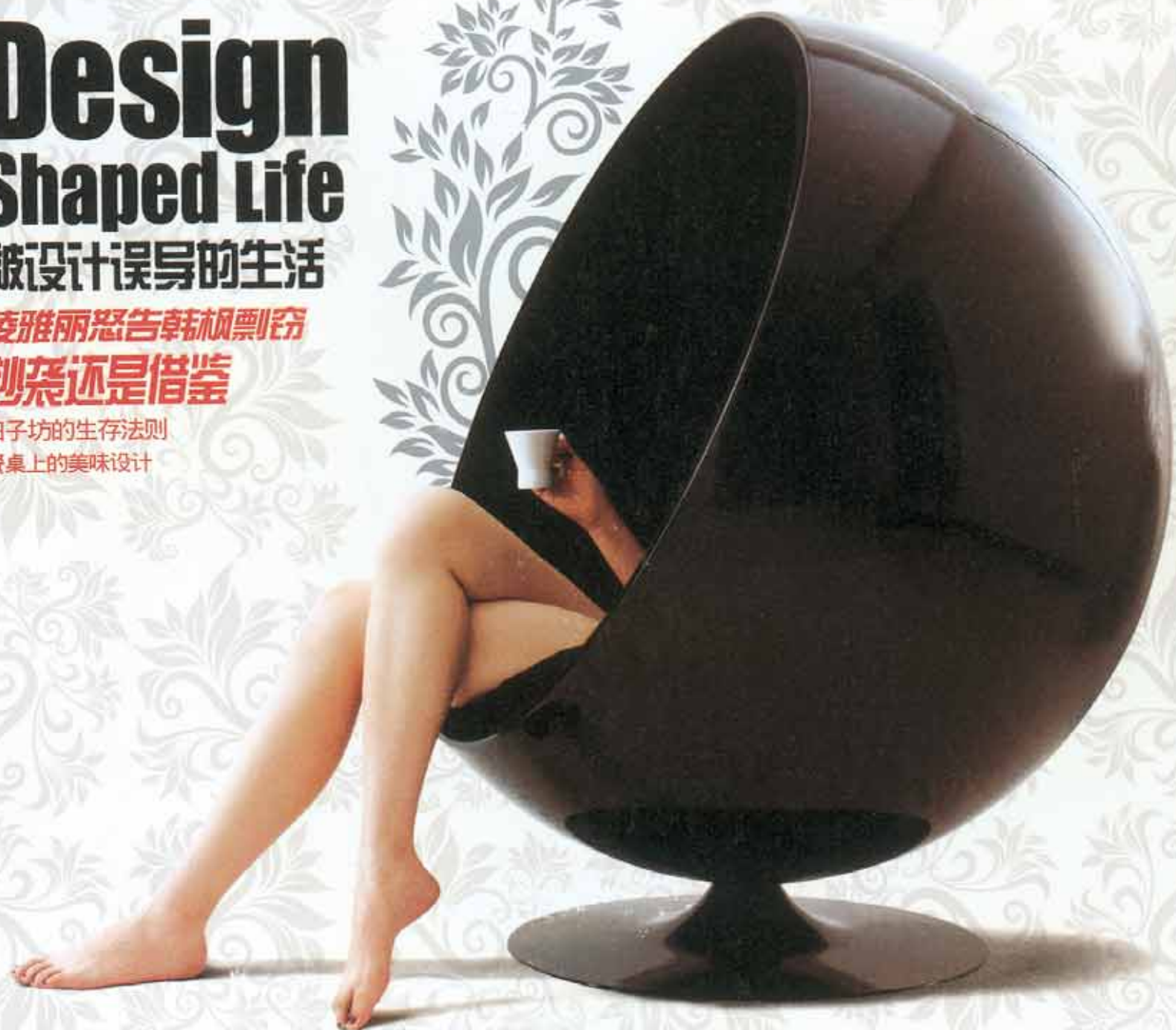
被设计误导的生活

凌雅丽怒告韩枫剽窃

抄袭还是借鉴

田子坊的生存法则

餐桌上的美味设计



ISSN 1006-0359



邮发代号: 4-368

Design 误导生活的设计 Misleading Life

一开始是因品牌爱上了设计还是因设计爱上了品牌，缘起已经不再重要，然而一头扎进设计的海洋之中后，logo 早已不再是人们最在意的事，无印照样可以变成一种烙印。广告、意象、符号，尽管品牌公司们继续以无所不在的推广深入消费者的私领域，依旧无法阻挡设计入侵的脚步。可能会不小心错过了当季的 Alessi、MUJI、Rosendahl，甚至苹果公司的新品发布，但是一定会有一群死忠粉丝追着 Philippe Starck，对深泽直人的新动作了如指掌，为 Zaha Hadid 的新设计欢呼雀跃。这样的人群，正在越来越壮大。毕竟，对于一个真正的 Shopping Queen/King 来说，如果真的有一种永远要追求的品牌，它的名字一定叫作：设计。



太空漫游者 Willie Chan，曾在香港某广告公司担任创意总监，现为“档口”老板，最喜欢芬兰设计大师 Eero Aarnio 的设计，最经典的 Ball Chair 和 Bubble Chair 都收藏于家中。

■ m.style：何时开始接触设计的？

● Willie：我之前是做广告的，经常需要用到一些设计品来做道具，所以很早的时候就开始接触这些设计品，久而久之，就喜欢上了，也买了很多放在家里。

■ m.style：这些设计品相对来说价位比较高，你觉得花工资的百分之多少购买是合理的？

● Willie：以前没有孩子的时候，只要看到自己喜欢的，即使是 100% 的工资我都很乐意，现在情况不同了嘛，呵呵。

■ m.style：你觉得设计品对于一个人的生活会怎样的影响？

● Willie：现在工作压力那么大，每个人都应该找一个能够释放排解压力的方式，对我来说，设计品就像是一颗“糖果”，在我感到疲惫的时候给自己些奖励，是不错的调剂。比如坐在 Ball Chair 里，就会觉得与世隔绝，很安心很舒服。

■ m.style：当初为什么会喜欢上 Ball Chair？对 Eero Aarnio 的设计怎么看？

● Willie：Eero Aarnio 的作品款款都很经典，而且风格都很统一，识别性很高，充满童趣。像是 Ball Chair，坐在里面的时候感觉就像是个小宝宝在妈妈的肚子里一样。

■ 这款 Bubble Chair 由芬兰设计大师 Eero Aarnio 于 1968 年设计，打破了“椅子必须有脚”的常规思维，Bubble 椅以铁链悬挂于半空中，加上外球体的透明材质，让它一推出就成为时尚杂志的摄影新宠。

