

## Rivitalojen rakentaminen väheni yli neljänneksellä

Asuinrakennuksia rakennettiin vuoden toisella neljänneksellä selvästi vähemmän kuin vuotta aiemmin. Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan asuinrakentamisen määrä väheni huhti-kesäkuussa yli 7 prosenttia.

Eniten väheni rivitalojen rakentaminen. Niitä rakennettiin huhti-kesäkuussa yli neljännes vähemmän kuin vuosi sitten.

”Puukauppa voi tyrehtyä uudelleen.

Metsämies Kari Korpi  
(LU 23.8.)



## VTT sai moitteet tarkastusvirastolta

Valtiontalouden tarkastusvirasto moittii Valtion teknillistä tutkimuskeskusta selvästä epäonnistumisesta patenttinsa kaupallistamisessa.

## Sikafarmit ryhtyvät viemään sikoja Venäjälle

Siankasvattajat aikovat ryhtyä viemään eläviä sikoja teurastettavaksi Venäjälle. Syyinä on tuottajien mukaan sianlihan liian alhainen tuottajahinta.

# Eero Aarnion kannu kääntää Plastexia taas uusille urille

## Massatuotteet vaihtumassa desing-tavaraksi

JAAKKO WALLENIUS

**LOHJA** | Lohjan asemalla toimiva perinteikäs muovialan yritys Plastex Oy hakee aivan uutta vauhtia desing-tuotteista. Vetoapua tässä pyrki mykessä yritys saa erityisesti pallotuoleistaan tunnetulta professori Eero Aarniolta, jonka Plastexille suunnittelema kastelukannut ovat jo muodostuneet todelliseksi hittituotteeksi.

Puhallusmuovituotteiden suunnitteluun todella innostunut Eero Aarnio on jo tehnyt muitakin tuotteita Plastexille, mutta ne ovat vielä salaisuuden verhon takana.

– Yksi muotikin on jo olemassa ja joitakin tuotteita on pikamallivaiheessa. Yhteistyö Eero Aarnion kanssa on vain tiivistymässä. Eero Aarnio on tehnyt suunnittelutyötä ja puoli vuosisataa, mutta hän on aivan innoissaan meidän puhallusmuovuksemme antamista mahdollisuuksista, pohtii Plastexin toimitusjohtaja Jyrki Ant-Wuorinen.

Desing-tuotteiden toivotaan tuovan aikanaan myös uudenlaista ulkomaankauppaa. Asiassa auttaa se, että Eero Aarnio on nykyisin jopa kansainvälisesti tunnetuin edelleen työskentelevä suomalaissuunnittelija, joka on hyvin suosittu erityisesti Japanissa.

**Yhteistyö Eero Aarnion kanssa käynnistyi**, kun Eero Aarnio suunnitteli Plan Suomi -kumimijärjestölle Aarnion kuuluisan Pastilli-tuolin muotoon perustuvan säästölippaan, jonka Plastexin sisärytitys Plasthill sitten toteutti.

Eero Aarnio suunnitteli myös Innojo Oy:lle Origo-kirkasvalolampun, jonka tuotanto siirtyi Plastexille kun kävi ilmi, että Plastexin käyttämä puhallusmuovaus sopi tuotteelle suorastaan loistavasti.

– Eräänä päivänä heitin Eero Aarniolle, että jospa hänelle tulisi jokin idea vaikka-



**Muodon valioita.** Sekä puutarhakannuna että istuimena toimiva Satula-kannu ja Eero Aarnion suunnittelema sisäkannu ovat uuden ajan airuita Plastexissa, uskoo toimitusjohtaja Jyrki Ant-Wuorinen.

pa kastelukannuksi, niin hän voisi vaikka suunnitella meillemme sellaisen. Hämmästyttävän pian puhelin sitten soi ja Eero Aarnio sanoi, että minulla olisi täällä nyt se sinun kastelukannusi. Hän oli tehnyt valmiit projektiokuvat tuotteista, eikä suunnitelmaa tarvinnut sittemmin yhtään muuttaa.

## Muovin hinnan nousu rassaa

JAAKKO WALLENIUS

**Jyrki Ant-Wuorinen** muistuttaa, että desing-tuotteen hinta on jotain aivan muuta kuin Plastexin perinteisillä halpakkannuilla.

– Kun on todella tunnettu nimi suunnittelijana, ei sisäänostajien kanssa välttämättä keskustella siitä kuinka paljon pitää saada alennuksia. Nyt olemme jo kuulleet, että se on lähtenyt hyvin kiertämään.

**Jyrki Ant-Wuorisen** mukaan Plastexin innostus innovaatioihin ja desing-tuotteisiin lähti oikeastaan pari vuotta sitten lanseeratusta Satulakastelukannusta, joka edusti aivan uutta tuoteajattelua.

Kastelukannan ja puutar-

## Muovin hinnan nousu rassaa

**LOHJA** | Muovin raaka-aineiden hinnat ovat nousseet Plastexin toimitusjohtaja Jyrki Ant-Wuorisen mukaan niin nopeaan tahtiin, että hinnoittelu laahaa väistämättä jäljessä.

Kun lisäksi esimerkiksi energiakustannukset ja palkkaus- ja pakkaus-kustannukset ovat nousseet, niin hintojen nostoja on pakko saada läpi.

– Me olemme joutuneet nostamaan hintoja, mutta niin

sitten lanseeratusta Satulakastelukannusta, joka edusti aivan uutta tuoteajattelua.

Kastelukannan ja puutar-

ovat kaikki kilpailijatkin. Jos dollarin kurssi ei olisi kehittynyt niin kuin se on niin raaka-aineet olisivat nousseet vielä enemmän, pohtii Jyrki Ant-Wuorinen.

Vuodesta 1943 lähtien samalla tontilla Lohjan asemalla erilaisia kotitalousmuoveja ja teollisuuden alihankintatuotteita tehnyt Plastex on tehnyt 1950-luvulta lähtien myös Suomen kaikki kardemummaputkilot, joita tehdään miljoonia kappaleita.

hatuolin uudella tavalla yhdistävän tuotteen suunnitteli Taideteollisen korkeakoulun ensimmäisen kansainvälisen Master of Arts -tutkinnon suorittanut **Kitta Perttula**. Satula-kannu oli hänen lopputyönsä.

– Satula-kannu on myynyt hyvin, vaikka tällaisia tuotteita ei myydäkään satoja tuhansia kappaleita. Me havaitimme tässä yhteydessä, että voimme hakea uusia, innovatiivisia tuotteita, jotka sitten toisaalta voivat olla myös korkeammalle hinnoiteltuja.

**Desing-tuotteena Plastex** tekee nyt myös aivan uutta suunnittelua ajattelua edustavia **Stefan Lindforsin** suunnittelema Plup-vesipulloja. Jyrki Ant-Wuorisen mukaan tämä tuote on vasta lähdyssä

liikkeelle ja tuotantomääriä on vaikea vielä arvioida.

– Standardituotteiden määrä vähenee ja niitä korvataan desing-tuotteilla ja innovoituilla tuotteilla. Myös sopimusvalmistus kasvaa sekä design-tuotteissa että puhtaasti teknisten tuotteiden puolella.

**Plastex on** nyt kokonaan erikoistunut puhallusmuovaukseen, jolla on helppo tehdä ontelomaisia tuotteita. Jyrki Ant-Wuorisen mukaan kyse on hieman samantyyppisestä asiasta kuin lasinpuhallus.

– Puhallusmuovaus vaatii erikoisosaamista, eikä Suomessa ole kuin kourallinen puhallusmuovaaajia, kun ruiskukalufirmoja on satoja. Puhallusmuovauksessa erityisesti uusien tuotteiden kehittäminen on vaativampaa.

## VIIVAN ALTA

## Puun ja kuoren välistä

**M**onta vuotta kestäneen talouden kohtuullisen ylämäen jälkeen eteen tullut talouden näkymien synkistyminen panee meidät talousjournalistit puun ja kuoren väliin.

Toimittajaa tietysti kovasti kutkuttaisi pamauttaa kovimman päälle ja leipoa talouden uudesta epävarmuudesta kertovista uutisista mahdollisimman kovia ja vetäviä.

Toisaalta jarruja panee se, että ainakin eräät meistä 90-luvun alun eläneistä vanhoista parroista muistavat liian hyvin miten silloin kävi.

Hurjan nousukauden jälkeen iskeneet huonot uutiset runottiin nuoruuden innolla etuisuudelle kissakokoisiin kirjaimin ja voitte olla aivan varmoja, että tuo uutisointi ei ollut ainakaan omiaan vähentämään kansanmuutenkin kasvanutta paniikitunnelmaa.

**Journalistit eivät** toki olleet laman aiheuttajia, sillä laman tietysti aiheuttivat aivan todelliset talouden vääristymät eli massiivinen kiinteistökeinottelu, holtiton yritysluototus valuuttalainoihin ja tietysti erityisesti Venäjän markkinoiden yllättävä ja äkillinen romahdus.

Lamahenkeä täysin palkein lietsoneet toimittajat kuitenkin pitivät huolen siitä, että myös suudessa mitenkään koskenut, leikkasivat pelossaan kulutus-taan. Lama kun aina sitä syvempi mitä useampi uskoo olevansa vaarassa.

lä, että olisimme luisumassa todelliseen syvään lamaan. 90-luvun alun kaltaisia massiivisia talouden vääristymiä ei ole näkyvissä, vaikkakin varsinkin liikerakentamisessa onkin lip-sahdettu selvästi ylikuumenemisen puolelle.

Edessä voi olla parhaimmillaan vain tasanne eli jakso ilman kasvua ja pahimmillaan vain taantuma eli lievää laskua. Nämäkin vaiheet kuitenkin kuuluvat olennaisena osana talouteen.

**Työttömyysluvut tulevat** toki taas kääntymään kasvuun, vaikka mentäisiin vain tasanteeseenkin, mutta en itse usko samanlaisia massiivisia kokonaisten teollisuudenalojen romahduksia olevan edessä kuten 90-luvun alun rakennusaineteollisuuden perikato oli.

Paljon on kuitenkin kiinni siitäkin miten yrityksissä osataan suhtautua uudenlaiseen suhdannevaiheeseen.

Pystyvätkö myös yrityksiä nyt vetävät uraohjus-ekonomit ymmärtämään sen, että taantumavaiheessa ei voi odottaa samanlaisia tuottoja ja bonuksia kuin nousukaudella?

Irtisanomiskierre nimittäin alkaa paljon todellista tarvetta aikaisemmin, jos yrityksistä yritetään heikkenevillä markkinoilla puristamaan samaa tuottoa kuin nousuvilla.

Jaakko Wallenius  
jaakko.wallenius@lehtiyhtyma.fi

**Tällä hetkellä** ei ole mitään todellista syytä epäil-



## Hiidenpirtti menee kiinni elokuun lopussa

## Uutta yritystoimintaa etsitään Hiidenveden rannalle

työttömäksi.

– Jo vuonna 2005 tätä alettiin ajatella. Lopullisesti aikataulu lyötiin kiinni jo vuosi sitten, laskee Petteri Torvi, joka ehti toimia 11 vuotta ravintolalalla ennen nyt jo seitsemättä vuotta jatkuvaa kauppiasuraa.