

OPINIO

10

2008
22. toukokuuta
KL 99 B
6 € (sis. alv.)

+

KIRJAT
VIINIKLUBI
KLASSINEN
RAVINTOLAT
HYVÄ VELI

AKER YARDSIN
HEIKINHEIMO:
TERVETULOA,
UUSI ISÄNTÄ!

EIKKA EU:STA

SUURLÄHETILÄS **EIKKA**
KOSONEN PALAA PITKÄLTÄ
BRYSSELIN-KIERROKSELTA
TAKAISIN KOTI-SUOMEEN.

PALVKO 2008-25



337905-0810

Teksti Jussi Jalkanen Kuvat Pekka Karhunen

Eero Aarnio™

Pallotuolin vetovoima on kestänyt yli 40 vuotta. Aarnion maailmanvalloitus jatkuu nyt omassa verkkokaupassa.





Kotirannassa Veikkolassa. Oranssinen Puppy, vihreä Pastilli ja valkoinen Puu ovat tavoittaneet ison ostajajoukon. – Puppua valmistetaan yhdeksällä muotilla yhtä mittaa, Aarnio iloitsee.

Hei, nimeni on Eero Aarnio. Tervetuloa DesignEeroAarnio-verkkokauppaan! Muotoilija **Eero Aarnio**, 76, toivottaa englanniksi maailmanmiehen

tyyliin vieraansa tervetulleeksi tuoreelle saitilleen. Yhtä reippaasti, pilke silmäkulmassa vanha mestari ottaa meidät vastaan Tapiolan kattojen yllä – verkkokaupan toimisto on **Viljo Revellin** piirtämistä torneista eteläisimmän huipulla. Aarnion suunnittelema Tuplakupla tuikkii parvekkeelta pimeneviin iltoihin.

Mitä kuuluu, professori Eero Aarnio?

– Oikein hyvää. Tänä aamuna piirsin viimeisen designini, ja siitä tuli hyvä. Yleensä ne, jotka syntyvät nopeasti, ovat hyviä. Tämä on moduloitu leikkikalikka – moduloitu kertoo kaiken, naurahtaa Aarnio. Hän nauraa ylipäänsä tiuhaan tahtiin.

Eero Aarnio uskoo, että uusi leikkikalikka päättyy Playforiaan.

– Se on aito virtuaalituote!

Playforia on yksi Aarnion uusista valtauksista. Hänen virtuaalisia huonekalujaan myydään *Apaja Online Entertainmentin* Aapeli-sivuston koteihin.

OLEMME TULLEET tutustumaan *DesignEeroAarnio.comiin*. Verkkokauppa avattiin Milanon huonekalumessuilla huhtikuussa.

– Pientavaraa on mennyt kaupaksi, ja tämä päivä jää historiaan. Oikein säikähdin, kun aamulla ostoskoriin klikattiin ensimmäinen, oranssin Pastilli-tuoli. Helsinkiin lähtee puolentoista kuution paketti, iloitsee **Antti J. Kallio**. Hän on Aarnion personal manager ja omistaa verkkokaupan yhdessä **Panu Parviaisen** kanssa.

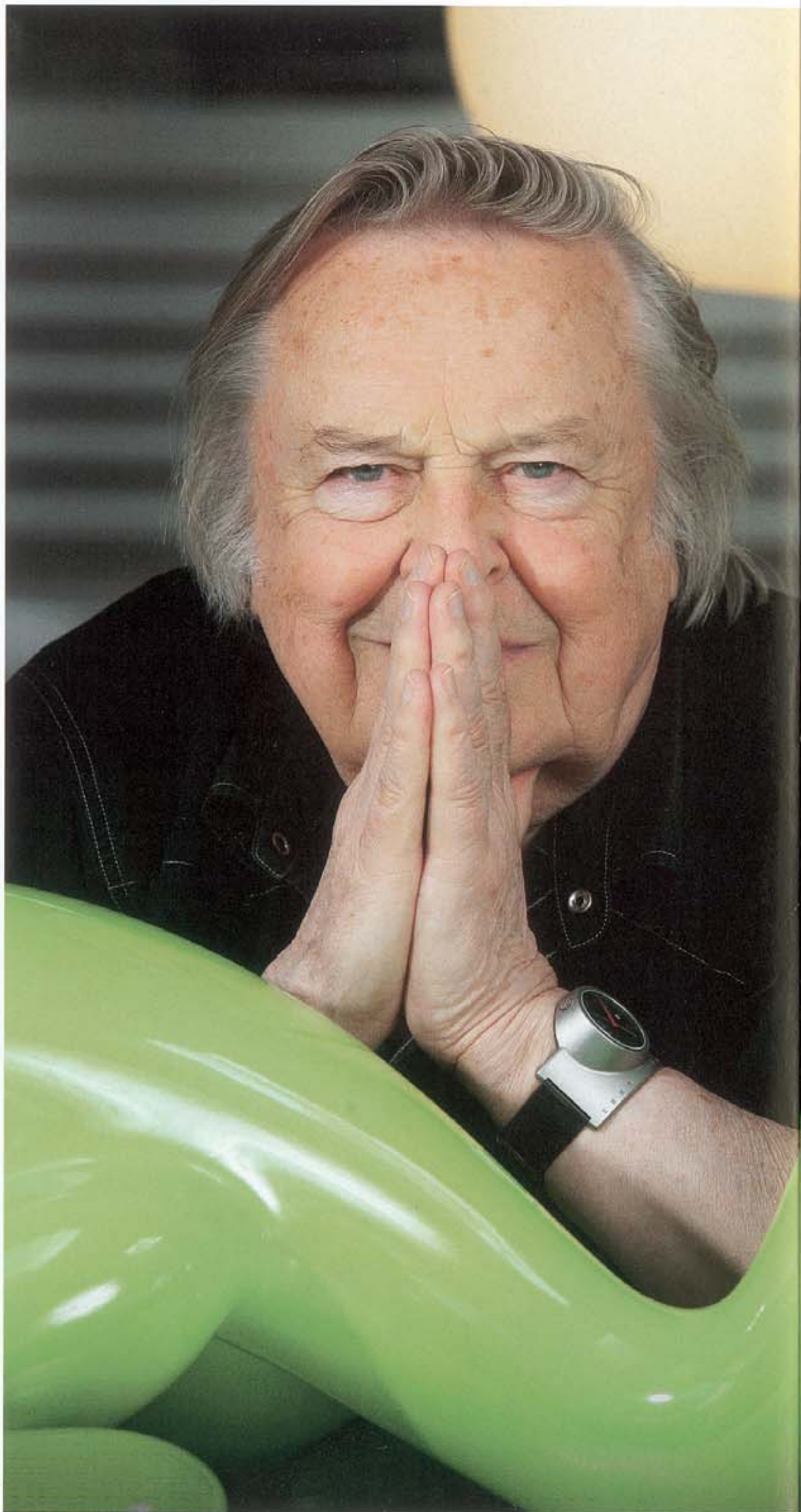
– Personal manager hoitaa kaikenlaisia asioitani pyykkipussin viennistä tapahtumamarkkinointiin ja lisensointiin, Aarnio kuvaa Kallion työkenttää.

Paljon Kallio on jo ehtinytkin. Hän hommasi Aarnion Tuplakuplat Euroviisujen takahuoneen pöydille ja vei Copacabana-kitaran New Yorkiin **Conan O'Brienin** talk show'hun. Kaksikon yhteistyö alkoi, kun Kallio pyysi Aarniota suunnittelemaan kyseisen kitaran.

TÄHÄN MENNESSÄ Kallio ja Parviainen ovat järjestäneet Aarnion tuotteiden jälleennyntisopimukset valmistajien kanssa verkkokaupan vaatimalle tasolle. Kallio on arkkitehtisuvun vesa, kulttuurin ja muotoilun moniottelija, jolla on takanaan myös jakso kitaralehti *Plectran* päätoimittajana. Panu Parviaisella on vahva tausta nettibisneksistä, ja hän on immateriaalisten oikeuksien osaaja. Istumme hänen isänsä, arkkitehti **Olli Parviaisen** vanhassa toimistossa.

Tulevaisuudessa on tarkoitus tuoda verkkoon uusia ja vain sitä kautta myytäviä tavaroita.

– Tuotteitani myydään nyt 62 maassa ja





Kiinnostus Eero Aarniota ja hänen työtään kohtaan on nyt ehkä suurempaa kuin koskaan.
– Juttuja on ollut lehdissä paljon: Ranskassa, Irlannissa, USA:ssa, Italiassa. Talostani otettu kuvasarja näkyy ympäri maailman Elle-lehdissä.

noin 220 myymälässä – ei huono! Aarnio to-
kaisee.

– Nyt brändäämme Eero Aarnion. Eero on
työskennellyt 40 vuotta freenä, ja jokaisella
tuotteen jälleenmyyjällä on puolisen tusinaa
hänen tavaraansa. Katsomme yhdessä Eeron
kanssa, millä tavalla laajennamme nettikaup-
pan nykyistä noin 60 tuotteen valikoimaa, sa-
noo Kallio.

Täsmällisiä tavoitteita verkkokaupalle ei
ole.

– Kokemuksia siitä, mitä tällaisesta verk-
kokaupasta ostetaan, ei paljon vielä ole. Mut-
ta uskon kaupan lähtevän toden teolla käyn-
tiin, kun meidän ikioma mallistomme laajen-
tuu, Kallio uskoo.

Aarnio muistuttaa, että oma verkkokaup-
pa takaa aitouden.

– On hävytöntä, mitä kaikkea myydään
maailmalla nimelläni!

EERO AARNION tuorein menestys otti volt-
tilähdön Milanon tämänkeväisillä huoneka-
lumessuilla. Kuinka Puu syntyi?

– Italian *Magis* halusi seisovan naulakon.
Piirtelin kaikenlaisia naulakoita ja lopulta

»On hävytöntä, mitä
kaikkea myydään
maailmalla nimelläni!

kyllästyin. Heitin ne pois ja vetäisin äkki-
päätäni paperille Puun. Niinhän se usein
käy, mutta sitä ei kuitenkaan otettu tuotan-
toon.

– Malli jäi minulle. Aikanaan **Petteri Ko-
linen Martelalta** tuli käymään ja kertoi tar-
vitsevansa tilanjakajaa. Sanoin, että tulepa
tänne nurkan taakse. Siinä hän se tilanjakaja
ja naulakko oli valmiina, Aarnio remahtaa
nauramaan.

Muotti tehtiin Milanossa ja tuote valmis-
tetaan Suomessa. Italialaiset ostavat kaiken,
mitä ehditään valmistaa.

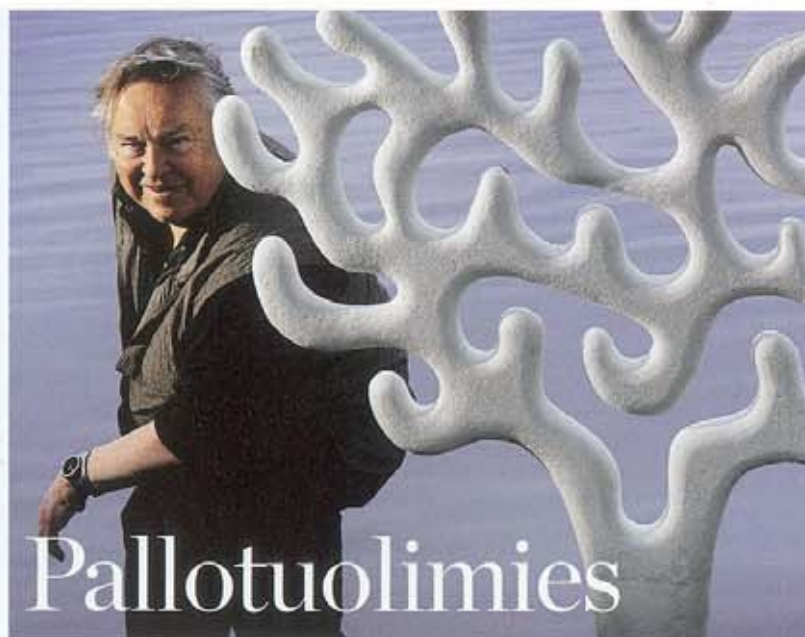
– Se osui italialaiseen sieluun. Menekki
yllätti, mutta niinhän se on, että huonekalu-
messuilla on vaikea erottua nelijalkaisella
tuolilla, Aarnio sanoo ja kääntää puheen Pie-
tariin.

– Se on suorastaan hirveä markkina-alue
aivan lähellä. Meillä pitää vain olla tuotteita,
jotka kiinnostavat venäläisiä. Sellaisia olen
nyt luomassa. Tuotteiden pitää olla eksklu-
siivisia. Tilasin juuri kaksi vuotaa parasta –
siis kalleinta – nahkaa Ruotsista.

Valaisimet ovat myös työn alla.

– Tai pikemminkin ne ovat erikokoisia
valoveistoksia, tilanjakajia tai sisustusesi-
neitä. Ihan niin kuin Tuplakupla, täytyyhän
sitä ainakin väistää, Aarnio letkauttaa ja
ryhtyy nauraen kertomaan Japaniin ensi
vuodeksi suunnitteilla olevasta näyttelys-
tätä.

– Japanilaiset ovat varsin innostuneita! »



Kölnin kansainväliset huonekalu-
messut vuonna 1966 olivat suoma-
laisittain muistellen melkoinen tapa-
us. Silloisen *Askon* näyttelyosaston
keskellä tervehti tulijoita kuuden yl-
lättävänmuotoisen lepotuolin puoli-
kaari. Kuusi tuolia, joiden muotoilus-
sa ei ollut jälkeäkään Askosta: ei
puuta, ei perinteistä muotoa, vain
outo nimi – Pallotuoli.

Kuka nyt muoviseen palloon istu-
maan? Näin naureskelivat kaiken
nähtävät messujen vahtimestarit ohi
kulkiessaan. Joku utelias jäi hetkeksi
ihmeissään katsomaan kummajaista.

Ihmisiä oli vielä vähän, puolen
tunnin kuluttua heitä oli paljon, ja lo-
pulta tungosta riitti koko messujen
ajan. Ensimmäisten joukossa kone-
portaita nousi kaksi italiaa puhuvaa
herra, jotka pysähtyivät Askon vien-
tivastaavan eteen.

– Puhutteko italiaa?

– Muutaman sanan.

– Haluaisimme ostaa näitä tuole-
ja kuusi kappaletta pikaisesti Mila-
noon toimitettuna.

– Kuusi, seis?

– Si, si, seis, pero pronto, pronto!

Se oli ensimmäinen kauppa. Siitä
jatkuu vyörytys, joka toi jopa prinses-
sa **Gracen** Pariisissa Boulevard St
Germain de Prén varrella olleeseen
Askon näyttelyyn ostamaan oman-
sa. Pallotuoli oli ajan kuva: Thunder-
ball amerikkalaisille, Grieslo-Sputnik
neuvostoliittolaisille.

Mies Pallotuolin takana oli sisus-
tusarkkitehti **Eero Aarnio**, joka oli
päättäväisesti hakenut toteuttajaa
suunnittelemaan, kaukana Finnish
design -perinteestä olevalle istui-
melle. Mieliä tuolista olivat ol-
leet puolesta ja vastaan, Askon joh-
dossakin. Näkemykset tasaantuivat
aikanaan, mutta tuoli ei enää pitkään
aikaan ole ollut Askon mallistossa.

Uuden myyjän huostassa Pallo-

tuoli on kuitenkin säilynyt monta
vuotta muotoilun kansainvälisessä
paraatirivissä. Arvovaltaisen saksalai-
sen *Vitra*-tuolimuseon kävijöille sen
pienoismalli on myydyimpiä matka-
muistoja. Pallotuolin saama palstatila
maailman tiedotusvälineissä alkaa ol-
la liki mittaanaton. Aarniolle myön-
nettiin äskettäin professorin arvonimi.

Eero Aarniosta olisi yhtä lailla
voinut tulla kuvanveistäjä. Hänen ky-
kynsä nähdä ajatuksensa kolmiulot-
teisina esineinä ja hänen plastisten
muotojen tajunsa on liki ainutlaatui-
nen. On hämmäntävää nähdä hänen
muutamalla piirtimen vedolla luon-
nostavan ennennäkemättömän esi-
neen, josta voisi melkein saman tien
lähteä tekemään prototyyppiä lopul-
lisen valmistamisen pohjaksi.

Aarnio on renessanssi-ihminen,
puun ja muovien **Benevenuto Celli-
ni**. Hän on hieman levoton luonne,
ahkera matkustamaan. Hänen rak-
kautensa ruokaan ja lasilliseen hy-
vää viiniä ovat samaa maata. Auto
on *Porsche*. Hän tekee sitä, mitä itse
haluaa, ei sitä, mitä toiset haluaisivat
tilata. Joskus tulee epäonnistumisia,
useimmiten ei.

Eero Aarnion muotokieli ei ole
johdannainen jostakin kerran jo kek-
sitystä. Hänen esineensä saattavat
kuitenkin lähteä liikkeelle myös luon-
non muodoista. Karrikoidusti muun-
neltu poni tai esihistoriallinen saurus
ovat voineet antaa lähtökohdan uu-
delle esineelle, istuttavaksi kasvanut
ranskalainen Pastilli on ollut Pallo-
tuolin jälkeen paras menestysjä.

Parhailaan ajatuksissa on erä-
maassa kasvava kookas kaktuksen
näköinen monihaara. Näiden suunnit-
elmien kanssa Eero Aarniolla tuntuu
olevan hauskaa – kadehittava tilan-
ne 76-vuotiaalle, joka viilettää kuin
nuori poika. Tehkääpä perässä!

ASKO KARTTUNEN