

®

ЛЕ

Eero S. 45

16 ANGELOS BRATIS
ТРИУМФ ЧУВСТВЕННОСТИ

МАЙ - 2006

100 ELLEN KOO
КРАСОТА ПО-НИДЕРЛАНДСКИ

27 JOSHUA DAVIS
НА ПРЕДЕЛЕ ВОЗМОЖНОГО

83 КАРИМ РАШИД
ЦВЕТОМАНИЯ

68 BO REUDLER &
SEROJ DE GRAAF
ДОДУМАЙТЕ САМИ

95 FUTURE SYSTEMS
КУРИНЫЙ БОГ

46 ХОРОШИЙ
ДИЗАЙН



ЗНАКОМСТВО _

ЕЕРО ААРНИО

текст _ Мария Сазонова

Он должен быть отчаянным авантюристом, иначе не представил бы в 1963 году неординарный объект Ball Chair. Успех этого кресла измерялся тысячами журнальных статей и сотнями обложек дизайн- и фэшн-журналов, его притягательность и сегодня остается константой! Последующие яркие эксперименты финского дизайнера – Pastil Chair, Bubble Chair, Tomato Chair, Screw Tables, Focus Chair – окончательно закрепили за ним авторитет крепкого профессионала, трудоголика, оптимиста и... шутника. Его имя **Ееро Аарнио** (Eero Aarnio) – в учебниках по истории дизайна, оно хорошо знакомо студентам архитектурных и художественных вузов во всем мире, его работы стали экспонатами всемирно известных музеев, а коллеги недоумевают по поводу такого успеха «несерьезных» идей! Спустя 43 года после всемирного признания он искренне радуется вниманию к своей персоне, отказывается от титулов и любит общаться с журналистами на философские темы. Журналу «ЛЕ» посчастливилось познакомиться с этим удивительным человеком!





фото предоставлены _
Marjukka Turmi,
Aarnio Design Ltd.

ПОЗИЦИЯ _

ХОРОШИЙ ДИЗАЙН

(ЕЕРО ААРНИО - СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЖУРНАЛА «ЛЕ», АПРЕЛЬ 2006)

интервью подготовила Мария Сазонова

«Как этим пользоваться?» – самый неожиданный отзыв о моем проекте!

Я не разговариваю долго по телефону с коллегами-дизайнерами, скорее предпочитаю prototyping maker (специалистов-изготовителей экспериментальных моделей)! Интересно как это на русском...

Отлично, скорей делай! – эту фразу можно считать девизом!

Мои работы определенно оптимистичны, очень оптимистичны!

В мире дизайна иногда существует понятие «временных рамок». Перед выставкой особо остро чувствуешь это давление!

В хорошем и качественном дизайне нет никаких тенденций и понятия моды как таковой! Я просто создаю, а попадаю ли я в разряд «модников» или нет, мне неинтересно.

Для меня понятие культа известной личности странно по определению. Есть он или нет – мне все равно... Поэтому касательно популярности и узнаваемости моей персоны... меня никак не страшит и не трогает этот диагноз!

Все творческие процессы схожи, они захватывают сразу!

Бросить дизайн!? Нет! Никогда!

Известные компании просто доверяют... Наверное, мне повезло, что не приходится доказывать правильность моего решения!

Каждый дизайнер способен быть объективным в своем творчестве! Это не гиперзадача, она выполнима!

Чего не хватает в жизни? Здоровья!

Этот момент стал поистине счастливым для меня.... Я был за городом, когда мой дом был подвергнут бомбардировке. Последняя война полностью разрушила его, я уцелел, это чудо!

Как правило, общаться с коллегами «по цеху» интересно. Однако впечатление напрямую зависит от того, с кем общаюсь, и от темы нашей дискуссии.

Хороший дизайн обречен быть классикой жанра. Он независим! Поэтому ничто не может повлиять на его характеристики.

Я очень надеюсь, что студенты смогут изучать искусство дизайна по моим проектам! BALL CHAIR, BUBBLE CHAIR, PASTIL CHAIR, TOMATO CHAIR, думаю, сгодятся для этого! Некоторые из моих творений представлены в собраниях Музея современного искусства, Нью-Йорк, Музея Виктории и Альберта, Лондон, Центра Помпиду, Париж. Так что мои надежды оправданы!

Любимый материал – стекловолокно. Я считаю его удачной находкой, благодаря его замечательным качествам и свойствам мои объекты стали знаменитыми. Я перепробовал множество материалов для своих проектов, но ни один из них не удовлетворял одновременно и эстетические, и технические потребности.

Когда я начинаю работать над дизайном для новой марки, у меня должно быть ощущение, что все возможно, и так будет, если у меня есть хорошая профессиональная подготовка. Однако есть объекты, которые нуждаются в очень точном комплексном техническом решении. Не хочу быть дилетантом, в таком вопросе важно мнение настоящего технолога.

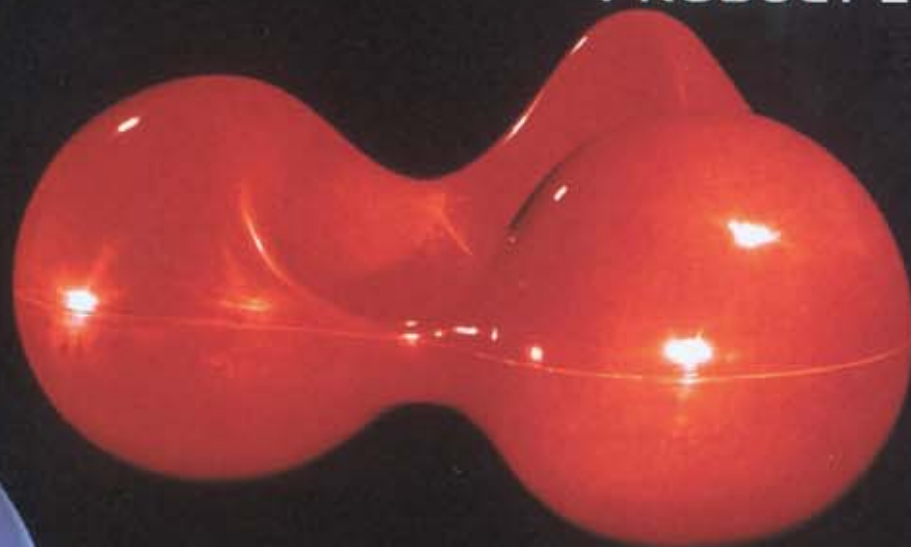
Как свободный дизайнер могу сказать честно: интервью для журналов – удовольствие и всегда интерес. Каждая статья – это достижение как для меня, так, надеюсь, и для издания!

Король, звезда, идол в дизайне... Да что вы, это несерьезно! Эти «титулы» всего лишь происки прессы и, вообще, медиа, им нужен материал, из которого будут рождаться неоправданные мифы!

Работа снится! Да! Может быть, поэтому на моей прикроватной тумбе всегда лежат ручка и бумага для записи идей из снов. Иногда они осуществляются через некоторое время! Утром я прочитываю свои конспекты, которые сделал ночью. И удивляюсь, какую хорошую идею нашел в грезах...

У меня есть желание написать книгу, сделать множество иллюстраций на тему «Лучшие дома и здания мира, которые я видел».

Я очень хочу, чтобы мои работы напрямую ассоциировались с современной архитектурой. Я говорю о знаменитых проектах!



Я совсем не организован! Я ощущаю себя подобно скульптору или композитору, новая идея рождается – и вот ее нет. Все спонтанно, никакой организации.

Мой рабочий день похож на винегрет – микс-салат, рецепт которого всегда варьируется, потому что компоненты смешиваются по-разному! По крайней мере, его основа: проектирование, работа в студии, конструирование, домохозяин, водитель, фотограф, художник компьютерной графики, бизнесмен, архитектор, муж, отец и дед.

Многие из моих объектов используются как акценты в интерьере, и это правильно! Однако бывает и такое, что за общей суетой, предметным нагромождением трудно выявить главную идею! Поэтому нужно относиться деликатно к использованию некоторых предметов.

Мой основной клиент – это фабрика! Потому что мои проекты состоят из множества деталей и материалов, в которых разбираются исключительно специалисты, а не только первоосоздатели мебели.

Путешествия – это бесконечная страсть, после дизайна, конечно.

Я очень эмоционален! Иначе и быть не может! Поскольку, по моему мнению, дизайн без эмоций – это скучно!

Мой дом, интерьер, пространство кухни, которое можно выделить отдельно, сауна, библиотека, сад – кажется, все перечислил! Да! Это все мои произведения! Оказывается, мой дом наполнен исключительно моими проектами.

К сожалению, только недавно осознал, что лучшие технологии в моих руках! Спасибо компьютеру, он так правильно передает мои задумки и идеи, всегда лучшим способом! Автоматизированное проектирование – сегодня стержень всего процесса создания объекта!

Единственная вещь, о которой я забочусь – моя сегодняшняя работа, я пытаюсь ее делать очень искренне! Форма следует за функцией, так и мой собственный имидж следует за моими проектами. Это и есть способ заботы об образе.

Я работаю в нескольких областях дизайна, каждая из которых состоит из моих проектов. Их Вы можете найти на обложках и в статьях международных журналов.

Мой способ рекламировать марку Eero Aarnio состоит в том, чтобы проектировать эргономичные, удобные и захватывающие проекты, насколько это возможно. Помимо этого работа очень очаровывает, она подобна экспедиции в мир фантазии и воображения.

Творчество Eero Aarnio – путешествие по всему миру... Мои проекты настолько разные, что возникает ощущение, будто побывал в разных частях света! Вы тоже можете видеть их, я рад, что эта география большая...

