

TAMMI-HELMIKUU 2001 HINTA ~~42,00~~ 7,06 €

GLORIAN *koti*



SUOMALAINEN KOTI ULKOMAILLA • EKOATELJEE • ARKKITEHDIN PIILOPIRTTI

VIKONLOPUN

29_{ml}

rento tyyli

Upeat VAPAA-AJANKODIT
Kodikas SKOTTIRUUTU

JOHANNA EHRNROOTHIN
suora tie taiteilijaksi

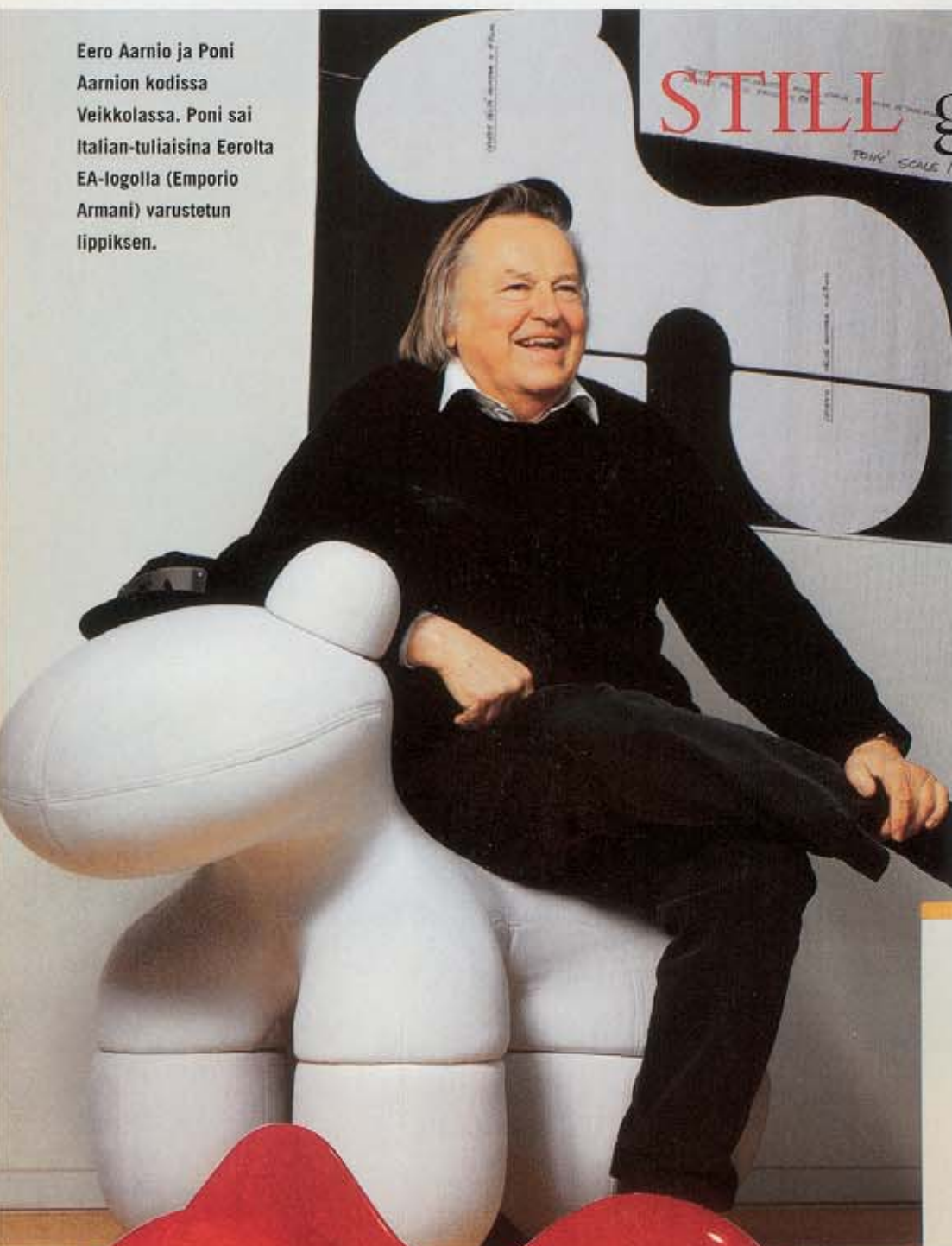
KAUNIS KYLPYHUONE
& LÄMMIN PUU

Eeno s. 18

PAL.VKO 2001-11 01 001
6 414881 690603 169060-01-01

EERO AARNIO on hyvässä vauhdissa, ja mikä on ollessa, kun 60- ja 70-luvuilla luodut huonekalut ovat yhtä aikaa kuumia keräilyesineitä ja uustuotannon hittejä. Kölnin tammikuisille huonekalumessuille hän ratsasti lähes 30-vuotiaalla, uudestisyntyneellä Ponilla.

Eero Aarnio ja Poni Aarnion kodissa Veikkolassa. Poni sai Italian-tuliaisina Eerolta EA-logolla (Emporio Armani) varustetun lippiksen.



STILL going STRONG

Pallo, Pastilli, Tomaatti, Kupla ja tietysti myös Juttujakara, Elefantin tossu, Konjakki ja Kantarelli. Vaikka ei tuntisi Eero Aarniota, tuntee hänen työnsä, nuo useimmiten lasikuidusta, akryylista tai muovista valmistetut modernit suomalaiset klassikkohuonekalut. Niihin on törmännyt, vaikka ei välittäisi designista tuon taivaallista. Varsinkin vuonna 1963 ensi kerran esitelty Pallo ja Kupla vuodelta 68 ovat olleet usein käytettyjä rekvisiittatuoleja erilaisissa mainoksissa, elokuvissa ja muotikuvissa.

– Viimeksin törmäsin siihen tässä, Eero Aarnio sanoo ja näyttää Playboy-lehden joulukuun numeron kansikuvaa, jossa Baywatch-tähti poseeraa Kuplassa.

– Mikähän siinä on, että kuvien naiset aina riisuutuvat tässä tuolissa? hän nauraa.

68-vuotiaasta Aarniota voi jo kutsua superpapaksi. Puhe-lias ja sukkelasanainen mies kertoo sujuvasti samaan syyyn neljästä lapsenlapsesta, luovasta työstään ja tuotteitensa markkinoinnista – kaikesta yhtä innostuneesti ja itseensä uskoen. Vauhdikasta tarinointia ei jarruta turha vaatimattomuus. Aarnio sanoo reilusti, että vastikään sveitsiläiselle valmistajalle piirretystä kellosta tuli todella hyvä.

Hän on uskonut tuotteisiinsa aina. Silloinkin, kun yhteistyö markkinointikanavien kanssa on takkuillut tai kun muut ovat olleet esimerkiksi sitä mieltä, että Pallo ja Kupla ovat olleet vain kuriositeetteja, ei todella myyntiin ja koteihin kelpaavia kalusteita.

PONI ON TUOLI

Aarnion yhteistyökumppanina oli pitkään Askon. 70- ja 80-lukujen vaihteessa sitä rasittivat yrityksen sisäiset ongelmat, muun muassa johdon vaihtuminen useaan kertaan. Kun esimerkiksi Pallosta ei pariin vuoteen tullut Aarniolle rojalteja ollenkaan, purkautui yhteistyösopimus ja Aarnio lähti etsimään muita väyliä.

Niinpä hän ei myönnäkään, että nyt kun Pallo, Kupla, Tomaatti ja Pastilli näkyvät tuon tuostakin kansainvälisissä sisustuksissa ja niitä tiedustellaan ympäri maailman, kysymys olisi vain onnenkantamaisesta, muodista tai sattumanvaraisesta Aarnio-boomista.

Tomaatti.

– Aloin tehdä tätä boomia varten määrätietoista työtä reilu kymmenen vuotta sitten, hän sanoo.

Uudeksi yhteistyökumppaniksi tuli silloin Iiro Santalahden perustama Adelta, jonka kanssa työ jatkuu yhä. Adelta toimii pääasiassa Saksassa Dinslakenissa. Kesäisin toiminta siirtyy Suomen Sysmään, kun yritystä nykyisin johtavat Santalahden tytär Anne Ufermann ja hänen saksalainen miehensä Bert Ufermann tulevat tänne kesänviettoon.

– Olen tuntenut Annen siitä lähtien, kun hän oli vauva, Eero Aarnio muistelee.

Anne ja Bert innostuivat 80- ja 90-lukujen vaihteessa Aarnion modernismista, ja vuonna 90 he veivät Kölnin huonekalumessuille Pallon, Pastillin ja Tomaatin. Edellisen kerran Pallo oli nähty Kölnissä 60-luvun puolivälissä.

Seuraavana vuonna messuilla esiteltiin Aarnion nimenomaan Adeltalle suunnittelemat pöydät Ruuvi ja Copacabana. Vuosikymmenen puolivälissä oli taas Kuplan vuoro. Vuoden 99 messuille Aarnio teki rottinkisestä Juttujakkarasta (1962) lasikuituversion, joka sai nimen Mushroom.

Tämän vuoden vanha uutuus on tekstiiliverhoiltu Poni, jonka Aarnio teki 70-luvun alussa. Sitä valmistetaan nyt neljää väriä, mustana, valkoisena, vihreänä ja oranssina.

Poni poikkeaa kovasti Aarnion muusta tuotannosta. Se on todella eläimen näköinen, ja sille on kiusaus istahtaa hajareisin kuin ratsaille.

– Hauki on kala; miksi tuolin on oltava tuoli? Aarnio nauraa.

– Mittakaavamuutokset ja tuttujen muotojen vieminen uuteen ympäristöön ovat aina kiehtoneet minua.

Onnellisena kuin päämääräänsä päässyt hän kertoo kuulleensa, että jossakin päin Teksasia on yritys, jonka hallintoneuvosto istuu Poneilla.

KEINUTUOLI JAMES BONDILLE

Eero Aarnion kodissa Veikkolassa on kaksi vanhaa Ponia. Olohuoneen katosta roikkuu kaksi upeaa Kuplaa ja eteisessä "varanaulakona" on aivan ensimmäinen Pallo, jonka Aarnio on tehnyt omin käsin. Valkoisen, mustalla verhoillun tuoliyksilön tunnistaa punaisesta puhelimesta, joka on kiinnitetty pallon sisäseinään.

Kotona on myös ihka uusi keinutuoli, jota ei ole nähty vielä missään.

– Olen kehittänyt tuota keinutuolia 25 vuotta. Istuin on tekstiiliverhoiltua lasikuitua, runko teräsputkea, Aarnio kertoo.

Proto on pakko koeistua: keinutuoli on hyvin sympaattinen. Kun toinen jalka lykkii vauhtia, toinen jalka hakeutuu automaattisesti lepoon rungossa kiinni olevan teräspallon päälle. Tasainen tahti tyynnyttää.

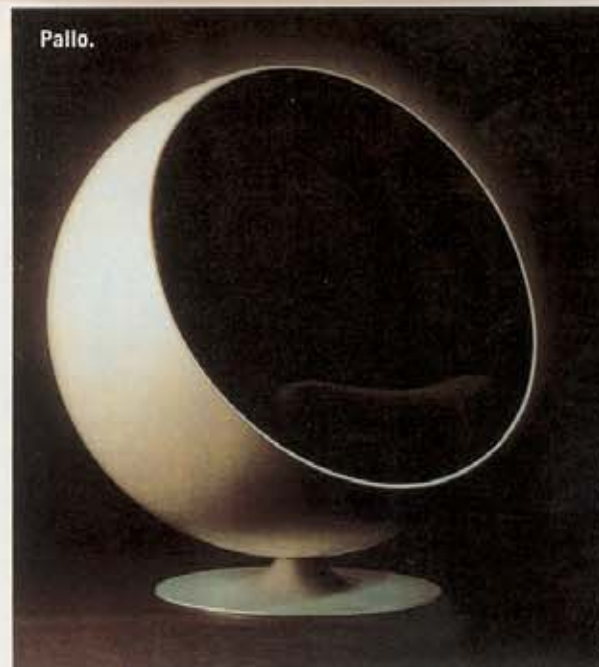
Ehkä tässä on huonekalu, jonka takia jopa James Bond päättää antaa iälle periksi ja vetäytyy keinuttelemaan jossakin tulevassa elokuvaseikkailussa.

Ainakin se on aidon ja pesunkestävän modernistin huonekalu. Eero Aarnio sanoo, että hänen inspiraationsa lähde on aina ollut ennen muuta moderni arkkitehtuuri. Hänen unelmiensa talo on Frank O. Gehryn Bilbaoon luoma Guggenheimin museo. Gehryn töiden kaltaisiin rakennuksiin hän on mielessään suunnitellut kaikki huonekalunsa ja suunnittelee vastakin.

★ Eero Aarnion uustuotannossa olevien huonekalujen yksinmyyntioikeus Suomessa on helsinkiläisellä Aerolla. Liike muuttaa näinä päivinä Annankadulta entistä suurempiin tiloihin Yrjönkatu 8:aan, p. (09) 680 2185. ■



Pastilli.



Pallo.



Kupla.

Uusi keinutuoli ei ole vielä tuotannossa.



Mushroom on vanha Juttujakkara uudesta materiaalista.

