

Life

MAGAZINE

MANDATUM LIFE

SYKSY / TALVI 2012



18 Aarne Schildt, Asa-Matti Lyytinen ja rikkaan elämän salaisuus
30 Patruunakulttuurin paluu 38 Venäjä & WTO 50 Salkunhoitajan lokikirja
58 Mistä on menestyneet yrittäjät tehty? 64 Jouni Palosaari

Epäonnistumisen arvo

"Ei täällä auta itku. Saatanallinen ralli päälle vaan." Alikersantti Lehdon kommentti Tuntemattomassa sotilaassa kertoo lopulta perin epäsuomalaisesta suhtautumisesta epäonnistumiseen, sillä meillä on tapana jäädä kieriskelemään itsesäällissä vastoinkäymisten koittaessa. Työssä tai liike-elämässä epäonnistuneita kartetaan kuin spitaalisia, ettei tauti vain tartu. Silti epäonnistuminen kuuluu meidän kaikkien elämään. Miten kokemuksen kanssa voi elää – ja voiko siitä kenties oppia jotain?

Teksti: Kari Latvanen Kuvat: Eeva Rinne, Lehtikuva, Mandatum Life

Pallotuoli ei kelvannut ostajille

Eero Aarnio

sisustusarkkitehti

"Ryhdyin freelanceriksi vuonna 1962. Ensimmäinen tuotteeni oli Pallotuoli.

Lähestyin asiassa huonekaluliike Sopenkorpea, ja tuoli kuljetettiin heidän Kasarmintorin myymäläänsä. Hetken aikaa sitä katsottuaan johtajat totesivat, että tämä ei ole heidän tuotteensa.

Sitten maalasin tuolin punaiseksi ja teippasin siihen Coca-Colan logon. Kuvan valokuvasarjan pyörivästä tuolista, josta paljastuu kokista juova tyttö. Ajatuksena oli, että tuolia voitaisiin käyttää juoman tv-mainoksissa.

Suomen Coca-Colan johto innostui ja ideani välitettiin New Yorkin pääkonttoriin. Odotukset olivat korkealla. Sieltä to-

dettiin kuitenkin, ettei idea täysin vastaa sitä kuvaa, jolla Coca-Colaa esitetään mainosfilmeissä.

Seuraavaksi pyysin Askon johtoa kotiini tutustumaan tekemääni mäntyiseen hyllykalustoon. En puhunut Pallotuolista mitään.

Kun markkinointijohtaja **Tapani Riekinen** näki tuolin, hän oli myyty. Niinpä sitä valmistettiin kuusi kappaletta Kölnin vuoden 1966 messuille. Viikon aikana Pallotuoli myytiin 30 maahan ja sen jälkeen sitä on mennyt tuhansittain.

Ikinä ei pidä antaa periksi, jos uskoo johonkin. Kannattaa tarjota ideoitaan aktiivisesti, ja mielellään heti isoille yrityksille. Ei pidä lannistua, jos ei ihan heti onnistu."

99

*Hetken aikaa
pallotuolia
katsottuaan johtajat
totesivat, että tämä ei
ole heidän tuotteensa.*

